

Beleidsplan

Stichting Dentalcare Everywhere Periode 2017-2020

Status: versie 1.0 Final



Inhoud

1.	Zakelijke gegevens stichting	3
2.	Inleiding.....	3
3.	Missie en visie	3
4.	Doelstelling en doelgroep.....	4
5.	Middelen	5
6.	Organisatie.....	5
7.	Impact en monitoring	6
8.	Klanttevredenheidsonderzoek	7
9.	Financiële informatie 2016 - 2017.....	7

1. Zakelijke gegevens stichting

Naam:	Stichting Dentalcare Everywhere
RSIN/fiscaal nummer:	817626384
Post en vestigingsadres:	Middenweg 165, 1098 AM Amsterdam
Telefoonnummer:	+31 6 222 456 85
Email adres:	wouterV@xs4all.nl
KvK nummer:	32121619
Bankrekeningnummer:	NL15ABNA0602383773

2. Inleiding

In dit beleidsplan legt de Stichting Welldent Everywhere ('de Stichting') haar beleidsvoornemens, haar missie en visie neer voor de periode 2017–2020. Het door de Stichting in deze periode te voeren beleid is veelal afhankelijk van de ontwikkelingen in de wereld en het aan haar ter beschikking staande budget. Indien deze factoren wijzigen, zal de Stichting daarop anticiperen en haar beleid dienen aan te passen. Het beleid is hiermee feitelijk dynamisch. Bij het uitzetten van het door de Stichting te voeren beleid concentreert de Stichting zich op haar statutaire doelstelling. De Stichting is opgericht op 29 januari 2007. Sinds deze datum heeft zij zich intensief ingezet voor het nastreven van haar statutaire doelstelling. Zo zijn er diverse werkzaamheden uitgevoerd, waarvan de verslagen zijn terug te vinden op de website van de stichting.

3. Missie en visie

De kinderen in ons land hebben de mogelijkheid om een goed en een gezond gebit te krijgen door alle faciliteiten die door de Zorg in ons land worden aangeboden. Helaas is dit niet voor alle kinderen op de wereld zo goed geregeld. De visie van de stichting is dat alle kinderen een gezond gebit verdienen. Een gezond gebit is erg belangrijk kiespijn of tandpijn is vreselijk. Zonder tijdige professionele hulp is de kans groot op een ontsteking wat een aanslag geeft op het immuunsysteem en dus de algehele gezondheid van het kind. Daarnaast maakt een gezond gebit deel uit van een goed voorkomen wat helpt aan een grotere kans op werk en daarmee een betere toekomst.

De stichting heeft als missie gesteld om minder bedeelde kinderen met name in het buitenland (zoals Marokko, Suriname, Griekenland) de dringend benodigde tandzorg te geven waar dit niet geregeld en/of vanzelfsprekend is.

De stichting heeft als missie om deze behoeftige kinderen te helpen met een gezond gebit en daarmee een betere toekomst in zowel gezondheid als in carrière mogelijkheden.

4. Doelstelling en doelgroep

Een ernstig verwaarloosd gebit is een pijnlijke zaak, is esthetisch onwenselijk en leidt in veel gevallen tot sociale isolatie (geen relatie, geen carrière mogelijkheden). In het werkgebied van de stichting hebben mensen geen geld om hier iets aan te laten doen, als er überhaupt al tandheelkundige voorzieningen bereikbaar zijn. De stichting wil iets doen aan deze achterstandssituatie.

Het werkgebied (doelgroep) van de stichting is met name gericht op Marokko, Suriname en Griekenland.

In Marokko worden Weeshuizen en scholen bezocht met een truck die volledig is ingericht tot tandarts kliniek. Na toestemming van ouders/verzorgers en schoolhoofden worden de gebitten van de kinderen gecontroleerd en behandeld, poetsinstructies worden gegeven zodat de kinderen en verzorgers ook zelf het gebit goed kunnen verzorgen. Middelen zoals tandenborstels en tandpasta welke geschonken zijn door onze sponsors worden ter beschikking gesteld aan de kinderen, weeshuizen en scholen.

In Griekenland bezoekt de stichting vluchtelingenkampen (Lesbos: kamp Kara Tepe) in samenwerking met de stichting Movement on the Ground en Najib Foundation. Hier wordt ook de truck ingezet met daarnaast mobiele behandel units om zoveel mogelijk kinderen te kunnen helpen. Pijnbestrijding en het geven van poetsinstructies aan kinderen en verzorgers is de eerste focus in dit project gezien de korte periode die beschikbaar is voor het team om de kinderen te behandelen en de grote hoeveelheid behoeftige kinderen. In het kamp Kara Tepe verblijven de kwetsbare vluchtelingen; kinderen, zwangere vrouwen, zieken en gehandicapten, onvolwassen alleenstaande jongeren.

In Suriname helpt de stichting met name kinderen in weeshuizen en wordt hierbij gesteund door lokale tandartsen en klinieken die onvoldoende middelen en expertise hebben om deze kinderen zelf te voorzien van een goede gebitsbehandeling.

Tot de doelgroep behoren kwetsbare kinderen in de leeftijd van 3,5 jaar tot 18 jaar. Het betreft voornamelijk kinderen die niet de noodzakelijke

medische zorg kunnen krijgen in verband met armoede, onbekendheid met de medische zorg, dan wel logistieke problemen om de noodzakelijke medische zorg te kunnen ontvangen.

5. Middelen

Om haar doel te bereiken heeft de stichting een truck (ingericht als mobiele tandartspraktijk), een behandel-unit en klein materieel zoals disposables, tandenborstels e.d.

De grote investeringen worden gefinancierd middels giften door Vriesman Welldent BV en Welldent Mokum BV. Voor wat betreft het kleine technische materieel wordt dit door diverse leveranciers gesponsord (gratis verstrekt). Diverse leveranciers zullen sponsorbijdragen leveren (in geld, middelen of in diensten). Hun naam/logo wordt afgebeeld op de vrachtwagen en op de website. Lopende kosten zoals benzine en dergelijke worden voorgeschieden door Vriesman Welldent BV en Welldent Mokum BV. De administratie van de stichting wordt verzorgd door Van Rooden Accountancy.

De stichting zoekt ook veelal de samenwerking op met andere foundations (o.a. Najib Foundation, Movement on the ground) welke hetzelfde doel beogen en de financiële middelen hebben verkregen van sponsors. De stichting levert als het ware de tandheekkundige expertise en tandheekkundige middelen en de andere foundations de financiële middelen om de hulp mogelijk te maken zoals vervoerskosten. Er lopen gesprekken over televisie-items. Zowel de NCRV als RTL hebben hun belangstelling getoond. Dit maakt het voor sponsors extra interessant. TV-inkomsten en sponsorbijdragen zullen worden aangewend om de leningen die zijn aangegaan af te lossen. Een overschot zal na beëindiging van de activiteiten van de stichting worden overgemaakt naar een bekende algemeen nut beogende instelling die zich eveneens richt op ondersteuning van kinderen in de derde wereld (bijvoorbeeld Unicef). De bestuurders ontvangen geen beloning, noch een (bovenmatige) onkostenvergoeding voor hun diensten.

6. Organisatie

De stichting heeft er tot op heden bewust voor gekozen om de werkorganisatie klein te houden en daarmee de vaste (organisatie-)kosten beperkt te houden. Bovendien is een aantal grote kostenposten zoals huisvesting en allerlei kantoorkosten opgevangen doordat de stichting kosteloos gevestigd is. Dankzij vrijwilligers, bijdragen van organisaties en een aantal sponsors kan de stichting haar beschikbare financiële middelen volledig besteden aan haar doel: het helpen van kwetsbare en kansarme

kinderen door middel van tandheelkundige behandelingen en preventieve behandelingen door het geven van poetsinstructies . De dekking van de projectkosten komt met giften van de donateurs en sponsors.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur van de stichting vervult de rol van werkgever binnen de organisatie, bepaalt de strategie en koers en beheert het vermogen van de stichting. Het bestuur is actief betrokken bij het vinden van stakeholders, donateurs en partners. De bestuursleden zetten zich **onbezoldigd** in voor de stichting en haar werkzaamheden. Het bestuur bestaat uit 3 personen.

De bestuurssamenstelling:

- W.E Vriesman: Voorzitter
- M.W.J van Rooden: Secretaris
- P. Oud: Penningmeester

7. Impact en monitoring

De stichting zal de eigen projecten monitoren op bereik en impact. Voorafgaand aan de uitvoering van projecten, zal op basis van criteria worden beoordeeld, of deze überhaupt bij kunnen dragen aan de missie. Projecten die uitgevoerd worden, worden geëvalueerd en beoordeeld op doelrealisatie. Daarbij wordt gekeken of de projecten op een effectieve en efficiënte wijze zijn gerealiseerd. Ook zal de organisatie in zijn geheel jaarlijks worden geëvalueerd. Belangrijke vraag is hoe de doelrealisatie (impact/effectiviteit) van de verschillende organisatieonderdelen beoordeeld kan worden. Vanuit de PDCA cyclus (Plan, Do, Check, Act) zal ook aandacht zijn voor de borging van de kwaliteit.

De jaarlijkse beleidscyclus ziet er als volgt uit:

- November Vaststellen werkplan (SMART geformuleerd) en jaarbegroting nieuw jaar
- Januari Voortgangsrapportage Q4 (financieel en inhoudelijk) plus projectmonitor
- April Voortgangsrapportage Q1 (financieel en inhoudelijk) plus projectmonitor
- Mei Bespreken en vaststellen jaarverslag en jaarrekening incl. bestuur verslag
- Juli Voortgangsrapportage Q2 (financieel en inhoudelijk) plus projectmonitor September strategiesessie op basis van jaarverslag en jaarrekening
- Oktober voortgangsrapportage Q3 (financieel een inhoudelijk) plus projectmonitor

8. Klanttevredenheidsonderzoek

De stichting wil de duurzaamheid van interventies blijven monitoren, door ook een tweejaarlijks klanttevredenheidsonderzoek uit te voeren. De klant is voor de stichting in de eerste plaats het kind c.q. de doelgroep. Deze wordt gevraagd in hoeverre de interventies hebben geleid tot verbetering van hun positie. Een andere belangrijke doelgroep zijn de financiers. Dit zijn sponsors en donateurs. Minimaal 1 keer per jaar vindt er overleg plaats met deze om hen te informeren over de voortgang van de projecten en af te stemmen hoe de samenwerking verloopt en te meten hoe tevreden zij zijn.

9. Financiële informatie 2016 - 2017

VASTE ACTIVA

	<u>boekwaarde</u> <u>01-01-2017</u>	<u>investeringen</u> <u>2017</u>	<u>afschrij-</u> <u>vingen 2017</u>	<u>boekwaarde</u> <u>31-12-2017</u>
	€	€	€	€
<u>1. Materiële vaste activa</u>				
Vervoermiddelen	6.800	25.000	-/-	29.175

	<u>oorspronkelijke</u> <u>aanschafwaarde</u>	<u>cumulatieve</u> <u>afschrijvingen</u>	<u>boekwaarde</u> <u>31-12-2017</u>
	€	€	€
Vervoermiddelen	93.089	-/-	29.175

Afschrijvingspercentages

De gehanteerde afschrijvingspercentages luiden als volgt:

Vervoermiddelen	15%
-----------------	-----

PASSIVA

2. EIGEN VERMOGEN

	<u>2017</u>		<u>2016</u>
	€		€
<u>Stichtingsvermogen</u>			
Het verloop is als volgt:			
Stand per 1 januari	8.530		10.191
Resultaatbestemming boekjaar	22.106	-/-	1.661
Stand per 31 december	<u>30.636</u>		<u>8.530</u>

6 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2017

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2017 geen werknemers werkzaam.

	<u>2017</u>		<u>2016</u>
	€		€
<u>3. Afschrijvingen</u>			
Materiële vaste activa	<u>2.625</u>		<u>-</u>
<u>4. Overige bedrijfskosten</u>			
Kantoorkosten	29		-
Autokosten	5.087		1.296
Algemene kosten	-		65
	<u>5.116</u>		<u>1.361</u>
<u>Kantoorkosten</u>			
Kantoorbenodigdheden	<u>29</u>		<u>-</u>
<u>Autokosten</u>			
Brandstoffen	1.416		346
Reparaties en onderhoud	1.178		-
Verzekering	425		910
Motorrijtuigenbelasting	1.879		40
Overige autokosten	189		-
	<u>5.087</u>		<u>1.296</u>
<u>Algemene kosten</u>			
Kleine aanschaffingen	-		66
Overige algemene kosten	-	-/-	1
	<u>-</u>		<u>65</u>
<u>Rentelasten en soortgelijke kosten</u>			
Bankrente en -kosten	<u>453</u>		<u>300</u>